

ビジネスアイデア

業種	
業種内容	
取り扱い商品 サービス	
顧客 ターゲット	
集客方法	
販売方法	
アフターサービス	
競合他社の情報	

ビジネスアイデア

他社との差別化の方法	
ノウハウ構築 学習	
ビジネスツール	
人脈構築	
仕入れ、確保	
代理店構築	
必要資金	
目標売り上げ	